



T O U R I S M E
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

<i>Nom de l'organisme</i>	Associations Touristiques Régionales ATR du Saguenay – Lac St-Jean
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	1-877-142-8277 412, boul. Saguenay Est Bureau 100 Saguenay (QC) G7H 7Y8 www.saguenaylacsaintjean.net
<i>Raison sociale</i>	Association
<i>Secteur d'intervention</i>	Tourisme régional / (provincial)
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Association des industries touristiques du Canada (AITC)

Mission

- Assurer l'accueil et diffuser l'information touristique
- Réaliser la promotion et la commercialisation de leur région comme destination touristique
- Soutenir, stimuler et animer le développement de l'offre touristique
- Promouvoir et défendre l'industrie touristique
- Recevoir toute demande de signalisation touristique sur son territoire et faire des recommandations à *Tourisme Québec* en fonction des politiques de signalisation touristique
- Coordonner la mise en place du programme de signalisation des routes et circuits touristiques aux niveaux régional et interrégional

Composition

- Directeur général
- Conseil d'administration – 21 présidents et 21 directeurs généraux (un pour chaque ATR)
- Conseil exécutif – 7 représentants
- Compagnies de la région

Historique

1978 : Création des ATR

1979 : Reconnaissance officielle des ATR comme interlocuteurs privilégiés en tourisme pour leur région respective.

1981 : Création de l'ATRAQ pour favoriser la concertation entre les ATR.

1996 : Obtention du mandat de promouvoir et s'occuper de la signalisation de tous les établissements touristiques

2001 : ATRAQ change de nom pour devenir ATR Associées du Québec

: Obtention du mandat de signaler les sentiers cyclables hors-route du Québec

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Au Saguenay, le Festival des Rythmes du Monde est une réalisation qui a permis à la région de devenir capitale culturelle; un beau succès!

Les ATR sont définitivement la figure de proue du tourisme au niveau régional. Leur présence au niveau provincial leur confère un monopole suffisant dans leur région.

Du point de vue provincial, l'ATR Associées du Québec fait partie des gros joueurs, principalement en raison de la représentation de chaque association à la table décisionnelle mais aussi grâce au nombre important de membres qu'elle possède.

Produits et services

L'ATR ne vend aucun produit; elle donne de la visibilité aux entreprises régionales qui en sont membres. En plus de fournir une meilleure publicité à ses membres, l'ATR leur offre plusieurs services et avantages :

- Se joindre à une force regroupant plusieurs centaines de partenaires actifs dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique de votre région
- Permet d'apporter sa contribution dans le développement touristique de la région et par le fait même, dans l'entreprise du membre
- Collaborer afin de constamment augmenter la présence de sa région dans les différents marchés touristiques
- Utiliser une vaste gamme de services tels que : 1) l'accès aux bureaux d'information touristique pour promouvoir son entreprise; 2) l'accès aux professionnels de l'ATR pour différents services de consultation; 3) l'inscription son entreprise dans le guide touristique régional et le site Internet de l'ATR ; 4) la représentation son entreprise dans différents salons, événements et au Québec; 5) l'accès à divers programmes et outils de marketing

Possibilités d'emplois

L'ATR est une possibilité d'emploi très intéressante pour un étudiant du Baccalauréat en Plein Air. En effet, celle-ci donne accès à des postes administratifs qui influencent le secteur du tourisme régional en entier.

De plus, les étudiants du Baccalauréat en Plein Air étant formés pour bien connaître le terrain, il est certain que ces connaissances leurs seront favorables pour atteindre ces postes, mais également pour remplir adéquatement leurs nouvelles fonctions.

Le principal attrait d'un emploi pour une ATR réside dans le pouvoir décisionnel qu'il comporte. Non seulement les projets et les problèmes concernent une région entière mais il est également possible de gravir les échelons pour intégrer le conseil administratif de l'ATR Associées du Québec, permettant ainsi d'influencer le tourisme provincial dans son ensemble.