

<i>Nom de l'organisme</i>	Commission canadienne du tourisme
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	http://fr-corporate.canada.travel
<i>Raison sociale</i>	Organisme national de marketing touristique du Canada, société d'état
<i>Secteur d'intervention</i>	Promotion du Canada, tourisme
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	En Ontario : OPMTC Au Québec : ministère du Tourisme En France : Atout France

Mission

- Canaliser la voix collective du Canada en vue de faire augmenter les recettes touristiques de l'étranger

Composition

- Conseil d'administration : 21 personnes
- Conseil de direction : 8 personnes
- Comité de marketing pour l'Europe : 9 personnes
- Comité de marketing pour l'Asie-Pacifique : 9 personnes
- Comité des Amériques : 11 personnes
- Comité de marketing RCVM : 15 personnes
- Comité consultatif à la Recherche : 17 personnes

Historique

1994 : Le premier ministre décide de mettre sur pied un conseil spécial qui avait comme mission de déterminer quelles actions pourraient être entreprises afin d'améliorer l'industrie du tourisme au Canada.

1995 : Création de la Commission canadienne du tourisme

2007 : Nouvelle marque touristique « *Canada. Explorez sans fin* »

2008 : Construction d'une plateforme par CCT pour mettre en commun les éléments de la marque et créer une véritable capacité de captiver les voyageurs du monde entier

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

La marque touristique « *Canada. Explorez sans fin* » est sans doute l'une de leurs plus grandes réalisations. Il y a également la boîte à outils, la médiathèque, les diverses recherches et bien sûr les nombreux plans marketing qu'ils ont mis sur pied.

La CCT se trouve à la tête des efforts de marketing du Canada dans les marchés mondiaux. Ils sont présents dans 12 pays : l'Allemagne, l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, l'Inde, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni.

Produits et services

La CCT, étant l'organisme national de marketing touristique du Canada, mène plusieurs actions afin de promouvoir le pays. Voici les principaux services qu'offre la CCT :

- Mener des initiatives de marketing et de vente - allant de campagnes multimédias à des stratégies visant les médias sociaux dans les 12 pays où nous sommes présents
- Promouvoir la marque touristique du Canada au moyen de campagnes de marketing menées directement auprès des consommateurs, d'initiatives de ventes attrayantes et des RCVN (réunions, congrès et voyages de motivation)
- Mener des recherches de calibre mondial sur le marketing touristique et recueillir des renseignements commerciaux et les diffuser
- Présenter des expériences touristiques attrayantes qui permettent au Canada de se distinguer dans le marché du tourisme mondial
- Élaborer des programmes de publicité visant à stimuler le tourisme national dans le cadre du Programme Canada
- Produire des boîtes à outils destinées à l'industrie et fournir des renseignements sur le tourisme pour aider les PME touristiques à prendre des décisions d'affaires, à mettre leurs produits en marché, à faire de la promotion et à trouver leurs meilleurs clients
- Appuyer les médias locaux, nationaux et internationaux en leur fournissant des idées d'articles, en organisant des événements médiatiques et en leur permettant d'accéder à une médiathèque exhaustive sur tout le Canada
- Offrir une certification de formation aux professionnels du voyage au moyen du Programme des spécialistes des voyages au Canada, en leur fournissant notamment des outils multimédias de vente et de marketing et en organisant des salons professionnels ainsi que d'autres événements spéciaux

Possibilités d'emplois

Les principaux emplois concernent les domaines suivant : marketing, recherche, médias et communications.

La CCT offre à ses employés des salaires et des incitatifs intéressants, un environnement de travail respectueux ainsi qu'un ensemble complet d'avantages sociaux dont peuvent également profiter leurs familles. La CCT soutient également la formation et le perfectionnement professionnel. Les conditions de travail sont souples.

Outre son siège social au Canada (Vancouver), elle a des bureaux dans neuf pays à l'étranger - l'Allemagne, l'Australie, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni, pour lesquels elle recrute du personnel sur place. La CCT est également active dans les marchés émergents du tourisme de l'Inde et du Brésil.