

LE BACCALAURÉAT EN PLEIN AIR ET TOURISME D'AVENTURE PRÉSENTE

ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS DU MILIEU DU
TOURISME D'AVENTURE ET DE L'ÉCOTOURISME AU
QUÉBEC ET AU CANADA

RÉALISÉ DANS LE CADRE DU COURS 4APK120 LE MILIEU PROFESSIONNEL DE
L'AVENTURE ET DE L'ÉCOTOURISME

DÉPARTEMENT DES SCIENCES HUMAINES

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

TABLE DES MATIÈRES

ÉDITION 2010

Association des Camps du Québec (ACQ).....	3
Associations Touristiques Régionales (ATR).....	6
Commission canadienne du Tourisme.....	9
Conseil québécois du loisir (CQL).....	12
École Nationale d'Escalade du Québec (ENEQ).....	15
Fédération Québécoise de canot et kayak (FQCK).....	18
Fédération Québécoise de la Montagne et de l'Escalade (FQME).....	21
Fédération de voile du Québec (FVQ).....	24
Intervention par la nature et l'aventure du Québec (INAQ).....	26
Karavaniers du Monde.....	29
National Outdoor Leadership School (NOLS).....	31
Parcs Canada.....	33
Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq)	36
Sirius Wilderness Medicine.....	39



<i>Nom de l'organisme</i>	Association des camps du Québec ACQ
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	4545, av. Pierre-De Coubertin C.P. 1000, succ. M Montréal (Québec) H1V 3R2 1 800 361-3586 ou 514 252-3113 info@camps.qc.ca www.camps.qc.ca Il est souvent plus facile de prendre contact directement avec le camp ciblé plutôt qu'avec l'ACQ.
<i>Raison sociale</i>	Association; OSBL
<i>Secteur d'intervention</i>	Encadrement et sécurité des campeurs en camp de vacances et de jour
<i>Équivalent canadien/étranger</i>	Association des camps du Canada Il y a également une association pour chaque province, sauf l'I.P-E et T-N

Mission

- Veiller à ce que tous les membres soient régis par les mêmes normes de qualité afin d'assurer un service adéquat
- Garantir la sécurité des campeurs et du personnel, que ce soit au niveau des ratios ou des équipements et infrastructures
- Former les moniteurs désirant faire partie de l'équipe de travail d'un camp

Composition

- Le conseil d'administration est formé par ses membres (camps) qui doivent répondre aux normes établies par l'ACQ.

Historique

1960 : Fondation de l'ACQ

1967 : L'ACQ instaure un premier programme d'accréditation

1970 : L'accréditation est obligatoire pour être reconnu comme membre de l'ACQ

1967-1979 : Évolution et restructuration des normes

1993 : Trois types de camps accrédités par l'ACQ : camp de vacances, camp de jour et classe nature (accueil de groupes scolaires)

2005 : L'accréditation fait place à la certification, suite à l'implantation d'un nouveau logo corporatif et de nouveaux visuels de certification

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Chaque année se déroule la *Foire des camps du Québec* à Place Laurier à Québec où une foule de représentants de camps sont présents pour donner de l'information. De plus, ils publient régulièrement le magazine des camps certifiés, où se trouve une bonne quantité d'information mis à jour sur les différents camps certifiés, notamment les membres s'étant démarqués pour leur développement, leur programmation, ou tout autre coup d'éclat.

Par sa constante évolution proactive en matière de besoins, d'effectifs et de législations, l'ACQ démontre son leadership envers l'ensemble des associations provinciales canadiennes ainsi qu'aux États-Unis. La certification de l'ACQ est un gage de sécurité et de qualité éprouvé qui continuera d'être une forme de garantie des services que l'enfant est en droit de recevoir dans les années à suivre.

Produits et services

- Certification de la qualité des services offerts par ses membres
- Renseignements et outils nécessaires pour choisir le camp certifié approprié pour les enfants et leurs parents
- Les camps certifiés offrent aux enfants une nourriture saine, des installations de qualité et un cadre sécuritaire où des moniteurs qualifiés les accompagnent dans la bonne humeur, tout en assurant leur sécurité.

Possibilités d'emplois

Les emplois ne sont pas reliés directement à l'ACQ, mais bien à leurs membres. Les camps sont en constante recherche de candidats fiables pour combler leurs postes. Que ce soit comme moniteur, coordonateur ou membre de la direction, les qualités recherchées sont emblématiques de la formation en plein air et tourisme d'aventure offert à l'UQAC, soit :

- Le leadership
- Le travail d'équipe
- La gestion des ressources
- Les communications
- L'analyse des besoins

Bien sûr, pour des raisons de qualifications, la majorité des bacheliers en plein air et tourisme d'aventure seront probablement plus intéressés aux postes plus élevés dans la hiérarchie. La main-d'œuvre est surtout recherchée pour les postes d'animateur, mais plusieurs camps cherchent chaque année de bons coordonnateurs / chefs de camp. La personne qui occupe ce poste doit assurer un bon travail de gestion de personnel, en plus de la gestion du camp qui repose souvent sur ses épaules.

Les finissants en plein air sont également très recherchés pour les emplois spécialisés. Plusieurs camps s'affichent comme étant des camps équestres, des camps d'expédition, des camps de trekking, et bien d'autres. Toutes ces spécialisations nécessitent un personnel qualifié et avec beaucoup d'expérience ; il en va de la satisfaction des campeurs et des parents.

Il est clair que la maturité et le sens de la gestion d'un groupe acquis au baccalauréat plaira aussi énormément aux membres de la direction. Couplez cela à une solide expérience, et il sera fortement probable que votre candidature soit retenue pour faire parti de leur équipe. Le programme offert à l'UQAC prépare très bien les étudiants à ce genre de travail.



<i>Nom de l'organisme</i>	Associations Touristiques Régionales ATR du Saguenay – Lac St-Jean
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	1-877-142-8277 412, boul. Saguenay Est Bureau 100 Saguenay (QC) G7H 7Y8 www.saguenaylacsaintjean.net
<i>Raison sociale</i>	Association
<i>Secteur d'intervention</i>	Tourisme régional / (provincial)
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Association des industries touristiques du Canada (AITC)

Mission

- Assurer l'accueil et diffuser l'information touristique
- Réaliser la promotion et la commercialisation de leur région comme destination touristique
- Soutenir, stimuler et animer le développement de l'offre touristique
- Promouvoir et défendre l'industrie touristique
- Recevoir toute demande de signalisation touristique sur son territoire et faire des recommandations à *Tourisme Québec* en fonction des politiques de signalisation touristique
- Coordonner la mise en place du programme de signalisation des routes et circuits touristiques aux niveaux régional et interrégional

Composition

- Directeur général
- Conseil d'administration – 21 présidents et 21 directeurs généraux (un pour chaque ATR)
- Conseil exécutif – 7 représentants
- Compagnies de la région

Historique

1978 : Création des ATR

1979 : Reconnaissance officielle des ATR comme interlocuteurs privilégiés en tourisme pour leur région respective.

1981 : Création de l'ATRAQ pour favoriser la concertation entre les ATR.

1996 : Obtention du mandat de promouvoir et s'occuper de la signalisation de tous les établissements touristiques

2001 : ATRAQ change de nom pour devenir ATR Associées du Québec
: Obtention du mandat de signaler les sentiers cyclables hors-route du Québec

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Au Saguenay, le Festival des Rythmes du Monde est une réalisation qui a permis à la région de devenir capitale culturelle; un beau succès!

Les ATR sont définitivement la figure de proue du tourisme au niveau régional. Leur présence au niveau provincial leur confère un monopole suffisant dans leur région.

Du point de vue provincial, l'ATR Associées du Québec fait partie des gros joueurs, principalement en raison de la représentation de chaque association à la table décisionnelle mais aussi grâce au nombre important de membres qu'elle possède.

Produits et services

L'ATR ne vend aucun produit; elle donne de la visibilité aux entreprises régionales qui en sont membres. En plus de fournir une meilleure publicité à ses membres, l'ATR leur offre plusieurs services et avantages :

- Se joindre à une force regroupant plusieurs centaines de partenaires actifs dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique de votre région
- Permet d'apporter sa contribution dans le développement touristique de la région et par le fait même, dans l'entreprise du membre
- Collaborer afin de constamment augmenter la présence de sa région dans les différents marchés touristiques
- Utiliser une vaste gamme de services tels que : 1) l'accès aux bureaux d'information touristique pour promouvoir son entreprise; 2) l'accès aux professionnels de l'ATR pour différents services de consultation; 3) l'inscription son entreprise dans le guide touristique régional et le site Internet de l'ATR ; 4) la représentation son entreprise dans différents salons, événements et au Québec; 5) l'accès à divers programmes et outils de marketing

Possibilités d'emplois

L'ATR est une possibilité d'emploi très intéressante pour un étudiant du Baccalauréat en Plein Air. En effet, celle-ci donne accès à des postes administratifs qui influencent le secteur du tourisme régional en entier.

De plus, les étudiants du Baccalauréat en Plein Air étant formés pour bien connaître le terrain, il est certain que ces connaissances leurs seront favorables pour atteindre ces postes, mais également pour remplir adéquatement leurs nouvelles fonctions.

Le principal attrait d'un emploi pour une ATR réside dans le pouvoir décisionnel qu'il comporte. Non seulement les projets et les problèmes concernent une région entière mais il est également possible de gravir les échelons pour intégrer le conseil administratif de l'ATR Associées du Québec, permettant ainsi d'influencer le tourisme provincial dans son ensemble.



<i>Nom de l'organisme</i>	Commission canadienne du tourisme
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	http://fr-corporate.canada.travel
<i>Raison sociale</i>	Organisme national de marketing touristique du Canada, société d'état
<i>Secteur d'intervention</i>	Promotion du Canada, tourisme
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	En Ontario : OPMTC Au Québec : ministère du Tourisme En France : Atout France

Mission

- Canaliser la voix collective du Canada en vue de faire augmenter les recettes touristiques de l'étranger

Composition

- Conseil d'administration : 21 personnes
- Conseil de direction : 8 personnes
- Comité de marketing pour l'Europe : 9 personnes
- Comité de marketing pour l'Asie-Pacifique : 9 personnes
- Comité des Amériques : 11 personnes
- Comité de marketing RCVM : 15 personnes
- Comité consultatif à la Recherche : 17 personnes

Historique

1994 : Le premier ministre décide de mettre sur pied un conseil spécial qui avait comme mission de déterminer quelles actions pourraient être entreprises afin d'améliorer l'industrie du tourisme au Canada.

1995 : Création de la Commission canadienne du tourisme

2007 : Nouvelle marque touristique « *Canada. Explorez sans fin* »

2008 : Construction d'une plateforme par CCT pour mettre en commun les éléments de la marque et créer une véritable capacité de captiver les voyageurs du monde entier

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

La marque touristique « *Canada. Explorez sans fin* » est sans doute l'une de leurs plus grandes réalisations. Il y a également la boîte à outils, la médiathèque, les diverses recherches et bien sûr les nombreux plans marketing qu'ils ont mis sur pied.

La CCT se trouve à la tête des efforts de marketing du Canada dans les marchés mondiaux. Ils sont présents dans 12 pays : l'Allemagne, l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, l'Inde, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni.

Produits et services

La CCT, étant l'organisme national de marketing touristique du Canada, mène plusieurs actions afin de promouvoir le pays. Voici les principaux services qu'offre la CCT :

- Mener des initiatives de marketing et de vente - allant de campagnes multimédias à des stratégies visant les médias sociaux dans les 12 pays où nous sommes présents
- Promouvoir la marque touristique du Canada au moyen de campagnes de marketing menées directement auprès des consommateurs, d'initiatives de ventes attrayantes et des RCV (réunions, congrès et voyages de motivation)
- Mener des recherches de calibre mondial sur le marketing touristique et recueillir des renseignements commerciaux et les diffuser
- Présenter des expériences touristiques attrayantes qui permettent au Canada de se distinguer dans le marché du tourisme mondial
- Élaborer des programmes de publicité visant à stimuler le tourisme national dans le cadre du Programme Canada
- Produire des boîtes à outils destinées à l'industrie et fournir des renseignements sur le tourisme pour aider les PME touristiques à prendre des décisions d'affaires, à mettre leurs produits en marché, à faire de la promotion et à trouver leurs meilleurs clients
- Appuyer les médias locaux, nationaux et internationaux en leur fournissant des idées d'articles, en organisant des événements médiatiques et en leur permettant d'accéder à une médiathèque exhaustive sur tout le Canada
- Offrir une certification de formation aux professionnels du voyage au moyen du Programme des spécialistes des voyages au Canada, en leur fournissant notamment des outils multimédias de vente et de marketing et en organisant des salons professionnels ainsi que d'autres événements spéciaux

Possibilités d'emplois

Les principaux emplois concernent les domaines suivant : marketing, recherche, médias et communications.

La CCT offre à ses employés des salaires et des incitatifs intéressants, un environnement de travail respectueux ainsi qu'un ensemble complet d'avantages sociaux dont peuvent également profiter leurs familles. La CCT soutient également la formation et le perfectionnement professionnel. Les conditions de travail sont souples.

Outre son siège social au Canada (Vancouver), elle a des bureaux dans neuf pays à l'étranger - l'Allemagne, l'Australie, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni, pour lesquels elle recrute du personnel sur place. La CCT est également active dans les marchés émergents du tourisme de l'Inde et du Brésil.



<i>Nom de l'organisme</i>	Conseil québécois du loisir
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	4545, av. Pierre-De Coubertin C.P. 1000, Succ. M Montréal (QC) H1V 3R2 Tél.: 514 252-3132 infocql@loisirquebec.com www.loisirquebec.com
<i>Raison sociale</i>	Organisme à but non lucratif
<i>Secteur d'intervention</i>	Loisir culturel, loisir de plein air, loisir scientifique, loisir socio-éducatif, loisir touristique
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Association canadienne des parcs et loisirs World Leisure Organisation Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) (France) Bureau International du Tourisme Social (BITS)

Mission

- Contribuer au développement social, culturel et économique du Québec
- Défendre le droit au temps libre et aux loisirs pour tous
- Favoriser l'accessibilité aux loisirs
- Mettre en valeur les différentes formes de loisir

Composition

Le CQL regroupe près de cinquante organismes qui, eux-mêmes, chapeautent plus de 100 organismes régionaux et des milliers de clubs locaux.

Conseil général

- Directeur général
- Coordonnatrice au développement
- Secrétaire
- Conseillère en communication
- 2 professionnels assignés à divers projets
- 10 personnes engagées sur une base contractuelle pour les projets spéciaux
- 11 représentants d'organismes de loisir
- Membres et organismes partenaires (à titre de bénévoles)

Historique

1998 : Le Conseil québécois du loisir est constitué en personne morale autonome en après avoir agi comme instance interne

1997 : Adoption du *Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport* par le gouvernement du Québec qui assure la reconnaissance et le soutien financier du CQL.

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

À tous les deux ans, le CQL organise le forum québécois du loisir. Il fut également partenaire du Congrès mondial du loisir Québec 2008, suite auquel il a rédigé la déclaration de Québec – *le loisir essentiel au développement des communautés*.

Il a implanté le *Réseau québécois de ressources en formation*.

Du côté du plein air, il a mis sur pied un mécanisme de concertation qui aura notamment le mandat de développer et de mettre en œuvre une stratégie et des actions pour assurer l'accessibilité sécuritaire et durable du territoire pour la pratique du loisir de plein air.

Un bulletin « *Organismes en action* » est publié et le CQL en est à 66 volumes à ce jour.

Toutes ces réalisations, le conseil n'aurait pu les réaliser seul. En plus de tous les organismes qu'il regroupe, le CQL est partenaire de nombreux regroupements et organismes nationaux tels que le Réseau québécois de l'action communautaire autonome, le Chantier de l'économie sociale, le Regroupement Loisir Québec, le Réseau de l'action bénévole du Québec, etc. Le CQL travaille en collaboration avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) ainsi que d'autres ministères assurant des responsabilités en loisir : ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ministère des Ressources naturelles et de la Faune, etc. De plus, le Conseil est en relation avec plusieurs autres instances gouvernementales dans le cadre de projets ou d'ententes spécifiques. Par exemple : Emploi Québec et Tourisme Québec.

Produits et services

- Régir, développer et promouvoir une pratique sécuritaire et de qualité des activités de loisir
- Favoriser la formation, l'expérimentation, l'innovation, la recherche ainsi que la

- pérennisation et le développement des infrastructures collectives
- Fournir des guides de pratique et d'encadrement sécuritaire pour diverses activités de plein air. Ces documents présentent des normes, exigences et procédures afin de mieux encadrer le milieu.
 - Réseau québécois de ressources en formation qui offre diverses sessions de formation. Visitez-le : www.formation-animation.qc.ca

Possibilités d'emplois

Comme il a été mentionné précédemment, la CQL offre 6 postes permanents dont les deux postes de professionnels peuvent rejoindre les intérêts et compétences de certains finissants du baccalauréat en plein air et tourisme d'aventure. De plus, le Conseil requiert contractuellement les services de plus d'une dizaine de personnes par année pour la mise en œuvre de projets spéciaux et pour la formation.

D'autre part, le CQL affiche sur son site toutes les offres d'emploi de ces membres et de ces partenaires. Cela regroupe donc une belle quantité d'organismes et d'entreprises qui peuvent s'avérer très intéressants.



<i>Nom de l'organisme</i>	École Nationale d'Escalade du Québec ENEQ
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	155 Charles Aubertin Boucherville (QC) J4B 4P7 450 532-3555 info@eneq.org www.eneq.org
<i>Raison sociale</i>	Organisme à but non lucratif
<i>Secteur d'intervention</i>	Milieu de l'escalade et de l'alpinisme
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Il y a de nombreuses écoles d'escalade de ce genre à travers le monde

Mission

- Assurer la diffusion d'une formation professionnelle continue de calibre international pour l'encadrement et l'enseignement des activités d'escalade et de montagne
- Standardiser le niveau de compétence des moniteurs d'escalade au Québec en offrant des programmes rigoureusement élaborés et à la fine pointe des besoins actuels

Composition

Le conseil d'administration de l'ÉNEQ est composé d'au plus 10 administrateurs élus pour une durée de deux ans qui se partagent les fonctions suivantes :

- Président
- Vice-président et directeur de formation
- Secrétaire
- Trésorier
- Directeur commission structure artificielle d'escalade (SAE)
- Directeur commission « rocher »
- Directeur commission « glace »
- Directeur commission « montagne »
- Directeur commission « sauvetage »

Historique

1999 : Création de l'ÉNEQ pour réaliser des programmes de formation et d'assurer l'implantation des stages pratiques de haute qualité autant en escalade de glace, de rocher que sur structure artificielle partout au Québec

2000 : ÉNEQ est reconnue officiellement

2001 : Évaluation des premiers instructeurs formateurs en escalade de glace de l'ÉNEQ par un guide évaluateur de l'ACMG, Association of Canadian Mountain Guides

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

En plus de la réalisation complète des programmes, de leurs mises en forme et des nombreux stages de formation, l'ÉNEQ a soumissionné sa candidature à l'Union Internationale des Associations d'Alpinisme (UIAA). Il participe également à des échanges internationaux tel que le British Mountaineering Council (BMC) *International Ice Meet* en Écosse.

Produits et services

Les programmes de formation en encadrement et en enseignement

- Structure artificielle d'escalade (3 niveaux)
- Rocher (3 niveaux)
- Glace (2 niveaux)
- Programme de requalification

Formations complémentaires

- Entraînement
- Météorologie
- Mixte moderne
- Orientation
- Ouvriers et équipiers
- Premiers soins de base et en régions éloignées
- Sauvetage

À venir

- Un programme de formation de guide en rocher et en glace afin de répondre aux nouvelles réalités québécoises

Possibilités d'emplois

Implication ou soutien

Pour chacune des commissions, il reste à combler des équipes pédagogiques régionales.

Emploi

L'ENEQ n'offre pas d'emploi en tant que tel, mais elle diffuse des offres d'emploi au travers de son site internet et offre aux entreprises du milieu de l'escalade, une liste des membres accréditée pour faciliter le recrutement de mains d'œuvres qualifiées.



<i>Nom de l'organisme</i>	Fédération québécoise du canot et du kayak FQCK
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	4545, av. Pierre-de Coubertin C.P. 1000, succursale M Montréal (QC) H1V 3R2 (514) 252-3001 info@canot-kayak.qc.ca www.canot-kayak.qc.ca/
<i>Raison sociale</i>	Fédération
<i>Secteur d'intervention</i>	Canotage en eau calme Canotage en eau vive Canot-camping « Canotgraphie » Sauvetage en eau vive Kayak de mer
<i>Équivalent canadien/étranger</i>	Canadian Canoe Association http://www.canoekayak.ca/ Canadian River Network http://www.rivernetnetwork.org/

Mission

- Faciliter la pratique des activités de canot et de kayak poursuivies comme loisirs
- Rendre accessible les rivières et autres plans d'eau à tous les amateurs de plein air
- La préservation des lacs et des rivières dans leur état naturel
- La formation d'enseignants du canot et du kayak de mer, la promotion de la sécurité en rivière et du respect de l'environnement ainsi que la production de documents utiles à la pratique de ses activités (cartes des rivières, guide des parcours canotables, etc.)

Composition

Conseil d'administration

- Directeur général
- 7 membres bénévoles élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de 2 ans
- Comités de travail pour la réalisation de projets

Historique

1970 : Création de la FQCKC

1973 : La Fédération organise les Championnats canadiens de kayak à Jonquière.

1980 : Intégration des clubs et des sociétés membres et mini colloques.

1998 : Intégration officielle du kayak de mer à la Fédération et devient la FQCK.

2008 : Participation aux travaux de recherche et publication de l'étude Utilité sociale du loisir associatif au Québec.

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Les principales réalisations de la Fédération se regroupent en quatre secteurs : création de mémoires, présences politique, formation et aménagement des sites. Ce sont des activités directement en lien avec son mandat et qui démontrent l'implication de la Fédération dans son milieu. Il s'agit sans contredit de l'une des Fédérations les plus active et ayant collaborée le plus au développement des activités de canot et kayak par la structuration du secteur et la formation des pratiquants. La FQCK de par son haut niveau d'implication est un leader Québécois des plus insignes.

La menace pèse sur le réseau hydrographique québécois et son avenir, pourtant il s'agit d'une richesse symbolique et économique pour le Québec. L'étendue, l'aspect sauvage, la qualité et la beauté des paysages fluviaux entretiennent le rêve du Québec comme une terre d'aventure. Cette image est essentielle pour l'industrie de l'écotourisme et du tourisme d'aventure.

La FQCK joue un rôle important dans le développement du secteur du tourisme d'aventure et de l'écotourisme car elle contribue à la protection et l'aménagement des territoires, la formation technique et en créant une offre directe (canot-camping La Vérendrye) c'est ainsi qu'elle réussit à structurer le milieu, lacune notable de ce dernier.

Produits et services

La Fédération produit :

- Des topos-guides, qui sont des cartes des rivières
- Des livres portant sur la formation et techniques, la nourriture et l'orientation et l'autoconstruction.
- Boutique
- Festival d'eau vive de la haute Gatineau
- Vêtements avec le logo et la signature du Sentier maritime du Saint-Laurent

- Formation et expertise technique dans les secteurs d'interventions de la Fédération
- Info-débit, qui donne le débit des rivières au Québec

La Fédération offre :

- Des formations en eau calme, eau vive, kayak de mer et en sauvetage en eau vive tous à des niveaux débutants, intermédiaires et avancées

La Fédération s'implique :

- Dans plusieurs forums, colloques, études, conférences, congrès, parutions et d'autres projets spéciaux

Possibilités d'emplois

Les différentes possibilités d'emplois consistent en :

- Responsable à l'accueil
- Responsable à l'aménagement
- Préposé/préposée à l'accueil
- Préposé/Préposée à l'aménagement
- Chauffeur/ chauffeuse de minibus
- Préposé/préposée à la réparation de canots

Comme il s'agit d'une fédération, la majorité des postes fonctionnent par bénévolat et en ce sens demeure un bel endroit pour faire un stage dans l'un des trois volets de la FQCK :

- L'expertise technique et la formation
- La préservation et l'aménagement du territoire
- L'implication politique pour le respect du mandat de la Fédération



<i>Nom de l'organisme</i>	Fédération Québécoise de la Montagne et de l'Escalade FQME
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	4545, avenue Pierre-De Coubertin C.P. 1000, succursale M Montréal (QC) H1V 3R2 (514)252-3004 fqme@fqme.qc.ca www.fqme.qc.ca
<i>Raison sociale</i>	Organisme à but non lucratif reconnu par le Gouvernement du Québec, en tant qu'Organisme national de loisir (ONL)
<i>Secteur d'intervention</i>	Milieu québécois de l'escalade et de la montagne
<i>Équivalent canadien/étranger</i>	ACMG (Association of Canadian Mountain Guides) / FFME (Fédération française de montagne et d'escalade), American Alpine Club, etc.

Mission

- Développer et encadrer la pratique autonome, sécuritaire et responsable des diverses forme d'escalade, incluant celle pratiquée sur structure artificielle (SAE), ainsi que des activités à caractère montagnarde (ski, via ferrata, etc.)

Composition

Conseil d'administration

- Président
- Vice-président
- Secrétaire
- Trésorier
- Représentants des cinq commissions : formation, sites et accessibilité, structures artificielles d'escalade, compétition et représentant des clubs affiliés

Historique

1949 : Julien Lebedan fonde le Club de Montagne Canadien (CMC), une évolution de l'*Alpine club of Canada – Montreal section*

1962 : Création du *Club d'escalade laurentien*

1968 : Création de la Fédération des clubs de montagne du Québec

1969 : La FCMQ devient officiellement la FQME

1974 : La FQME devient membre officiel de l'UIAA (Union internationale des associations d'alpinisme)

1990 : Signature des premières ententes entre la FQME et les propriétaires de sites privés afin d'en assurer l'accès

2000 : Début du circuit de compétition au Québec en collaboration avec la FQME

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

La Fédération chapeaute et finance de nombreux clubs régionaux (au nombre de six) qui, en collaboration avec cette dernière, assurent le développement, l'entretien et la gestion des nombreux sites d'escalade fédérés québécois. De plus, elle offre à tous ses membres une assurance couvrant ces derniers dans leur pratique lorsqu'elle s'effectue sur un site fédéré en plus de leur offrir une assurance voyage lorsque ceux-ci se déplacent au Canada et aux États-Unis.

Par ailleurs, un des principaux champs de bataille de la FQME demeure l'accessibilité aux divers sites (actuels et potentiels). Ainsi, en fournissant une assurance responsabilité aux propriétaires terriens, la fédération a su négocier des ententes d'accès pour environ 25 sites au Québec.

Aussi, en qualité de membre associé à l'Union internationale des associations d'alpinisme (UIAA), la FQME agit dans le milieu à titre de référence cadre quant aux aspects légaux et aux pratiques sécuritaires relatifs à la sécurité dans la pratique des différentes formes d'escalade.

Produits et services

- Formations débouchant sur des accréditations reconnues au Québec
- Pratique des activités de groupe en escalade
- Un éventail de publications portant sur la sécurité dans la pratique de l'escalade

- Organisation de la compétition d'escalade Canada (CEC) et des circuits de compétition juniors et seniors
- Organisation de nombreux événements régionaux : compétitions amicales, rassemblements ludiques, corvées d'aménagement de sites, etc.
- Attribution de trois prix soulignant l'implication à divers niveaux de certaines personnes dans le domaine de l'escalade

Possibilités d'emplois

Puisque la fédération emploie de façon permanente un nombre très restreint de personnes (un directeur des opérations, un directeur sécurité et technique, un responsable des ventes et communication), les possibilités d'obtenir un emploi permanent au sein de la fédération demeurent limitées.

Par contre, la FQME engage de façon contractuelle un bon nombre de formateurs accrédités afin de répondre aux besoins de formation et ce, principalement en saison estivale. La fédération et par le fait même les clubs affiliés dispose d'une banque de formateurs auprès desquels elle loge des appels d'offre lorsqu'elle doit mettre sur pied une session de formation ou tout autre activité nécessitant un membre breveté (une activité nécessitant l'encadrement d'un membre breveté par exemple).

Par ailleurs, il existe de nombreux postes de moniteur comblés par des membres brevetés de la FQME et ce, principalement en structure artificielle d'escalade (SAE). Par exemple, à l'UQAC, le Club de montagne du Saguenay (CMS) est mandaté pour entretenir et opérer le mur d'escalade situé dans le pavillon sportif. Ainsi, le club affilié qu'est le CMS verse des salaires aux moniteurs qu'il mandate pour effectuer la surveillance et l'entretien du mur.

La fédération génère aussi des emplois de façon indirecte par le biais des clubs affiliés. En effet, il arrive que des membres brevetés appartenant aux clubs soient mandatés afin d'encadrer certaines activités reliées à l'escalade dans le cadre de festivals, événements spéciaux, etc.

Finalement, la mise en place par la fédération des circuits québécois de compétition en SAE offre aussi des possibilités d'emplois pour des entraîneurs. Bien que ce domaine soit en émergence, il semblait pertinent d'en faire mention puisqu'une discussion avec le directeur des opérations de la FQME m'a permis de constater qu'il y avait de plus en plus d'intérêt démontré au Québec envers le secteur de la compétition.



<i>Nom de l'organisme</i>	Fédération de Voile du Québec FVQ
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	4545 Pierre-De Coubertin C.P. 1000, Succ. M Montréal (QC) H1V 3R2 (514) 252-3097 voilequebec@voile.qc.ca www.voile.qc.ca
<i>Raison sociale</i>	Organisme sans but lucratif
<i>Secteur d'intervention</i>	Voile légère et voile de croisière
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Associations provinciales, Association Canadienne de Yachting

Mission

- Faire connaître, encourager et promouvoir la pratique de la voile au Québec

Composition

- Directeur général : Nathalie Matthon
- Président
- VP Formation
- VP Élite sportive
- VP Compétition
- VP Communication et Promotion
- VP Croisière/Plaisance récréative
- Secrétaire trésorier

Chaque VP est assigné à au moins un comité technique. Chacun de ces comités est géré par un président entouré d'une équipe de bénévoles. Les comités font des recommandations au C.A. qui fait ses recommandations à la DG.

La FVQ emploie au total de 4 à 5 personnes selon les saisons et les budgets. Parmi ces postes, nous retrouvons la DG, l'entraîneur de l'équipe du Québec, puis des adjoints administratifs.

Historique

1970 : Fondation de la FVQ par Peter Austin, Marcel Létourneau, et René Delahaye

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Parmi ses réalisations importantes, la FVQ a réussi à développer une équipe provinciale forte, très présente lors des événements nationaux et internationaux. Elle a aussi contribué à la francisation des cours donnés par l'ACY. Elle a créé le temple de la renommée de la voile au Québec, ainsi que le Circuit du Québec, circuit provincial pour le développement de la relève.

La FVQ est la seule instance provinciale représentant l'ACY au Québec. C'est aussi un des seuls lobbys dont la principale mission est de défendre les intérêts de la voile sur les cours d'eau québécois.

Produits et services

- Représentant de l'Association Canadienne de Yachting (ACY)
- Lobby de la voile sur les différents paliers de gouvernements, municipaux, régionaux et provinciaux
- Formation et qualification des instructeurs de voiles de la province
- Régit la majorité des régates officielles qui ont lieux sur le territoire québécois
- Vendre les produits de l'ACY, soit les livres, notes de cours, diplômes et sceaux à ses membres et à ses écoles qualifiées

Possibilités d'emplois

Tel qu'il a été vu plus tôt, la FVQ n'embauche pas directement beaucoup de personnel. Les possibilités d'emplois sont beaucoup plus dans les clubs affiliés ou dans les événements associés à la fédération.



<i>Nom de l'organisme</i>	Intervention par la nature et l'aventure du Québec INAQ
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	555, boulevard de l'Université Chicoutimi (QC) G7H 2B1 418-615-1218 info@inaq.ca www.inaq.ca
<i>Raison sociale</i>	Coopérative
<i>Secteur d'intervention</i>	Jeunesse et tourisme d'aventure
<i>Équivalent canadien/étranger</i>	Oui il existe des équivalents au Canada et à l'étranger (Outward Bound School, ...)

Mission

- Offrir des programmes aux standards de qualité et de sécurité élevés, accessibles au plus grand nombre de personnes, avec la collaboration des membres utilisateurs, organismes communautaires, commissions scolaires, institutions publiques et autres organisations.
- Offrir aux membres travailleurs des conditions exemplaires de coopération et d'innovation pour réaliser leur travail d'une manière sécuritaire et professionnelle, tout en visant un développement à long terme.
- Faciliter la coopération d'acteurs, particulièrement ses membres de soutien et ses partenaires de la communauté socio-économique, ayant un souci de développement de cette approche novatrice d'intervention.

Composition

Le Conseil d'administration

- Virginie Gargano, Présidente
- Michel Bédard, Vice-président
- Karine Tremblay, Secrétaire-trésorière
- Mario Bilodeau, Administrateur
- Viviane Boudreault, Administratrice
- Nathalie Laprise, Administratrice
- Charles Morin, Administrateur
- Raynald Thibault, Administrateur

Fondateurs de la Coopérative INAQ

Mario Bilodeau, Virginie Gargano, Christian Mercure, Karine Tremblay, Sylvain Turgeon, l'Université du Québec à Chicoutimi et le Centre Jeunesse du Saguenay — Lac-Saint-Jean.

Membres travailleurs : Les intervenants, les facilitateurs, l'équipe de coordination, les formateurs, les guides, etc.

Membres utilisateurs : Institutions, organismes communautaires et écoles

Membre de soutien : Ceux qui s'engagent à offrir un appui financier (ou autre) à la Coopérative en parrainant des programmes, en fournissant de l'équipement, des ressources financières, des locaux, des services, etc.

Historique

2005 : Fondation de la Coopérative d'intervention par la nature et l'aventure du Québec (INAQ). Elle a depuis œuvré en collaboration avec près d'une vingtaine d'organisations différentes.

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Depuis sa fondation en 2005, INAQ s'est vue décerner plusieurs prix et distinctions et accumule une longue liste de projets réalisés et une couverture de presse très diversifiée fait foi de ses réussites. En voici une liste :

- Coopérative représentante nationale de la région du Saguenay - Lac-Saint-Jean lors de la semaine de la Coopération 2007
- Lauréate 2006 du *Mérite coopératif régional*, Catégorie Nouvelle coopérative
- 1^{er} Prix aux finales locales et régionales et 2^e Prix national dans la catégorie économie sociale du *Concours québécois en entrepreneuriat* à travers tout le Québec
- 1^{er} Prix au *Concours de création d'entreprise* et 2^e Prix du *Concours d'idées d'affaires* du Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage de l'UQAC (CEE-UQAC)
- Lauréate du prestigieux *Prix Desjardins* remis à la meilleure nouvelle coopérative au Québec en 2005

La Coopérative INAQ se positionne comme leader québécois dans le développement de l'intervention éducative et thérapeutique par la nature et l'aventure en offrant des

programmes qui ont pour but de permettre aux personnes — surtout des jeunes en difficulté — de se développer et de se réaliser à travers la nature et l’aventure.

Produits et services

- Programmes adaptés à la clientèle et surtout, à chaque objectif par le biais d’activités telles que la randonnée pédestre, raquette, canotage, rabaska, escalade, kayak de mer, camping d’été et d’hiver, ski hors-piste, traîneau à chiens et plusieurs autres.
- Plusieurs types de programme : Consolidation d’équipe, thérapie complémentaire, éducation et développement.

À venir

- Programmes de santé mentale, intégration scolaire, traitement des dépendances, éducation relative à l’environnement, orientation socioprofessionnelle, culture autochtone, etc.

Possibilités d’emplois

Nous recevons les CV en tout temps afin de constituer une banque des meilleur(e)s candidat(e)s. Cependant, il n’y a aucune ouverture de poste pour l’instant en administration et en intervention.

Plusieurs possibilités de stage sont offertes. Pour les intéressés, vous devez soumettre votre projet de stage par courriel, avec votre CV complet et une lettre de motivation, incluant vos disponibilités et vos spécialisations. Les stages sont non-rémunérés et se déroulent dans les bureaux de Chicoutimi (Québec). Plusieurs spécialisations sont recherchées, telles que travail social, psychoéducation, psychologie, marketing, graphisme, guide d’aventure, etc.

Possibilité de faire du bénévolat, il suffit de communiquer avec la Coopérative. Cependant, pour accompagner des groupes sur le terrain, il faut être spécifiquement formé pour assurer la sécurité des participants.



<i>Nom de l'organisme</i>	Karavaniers du monde
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	108, rue du Square Gallery Bureau 104 Montréal (QC) H3C 3R3 1- 877- 477-0799 www.karavaniers.com
<i>Raison sociale</i>	Entreprise social et éco- responsable
<i>Secteur d'intervention</i>	Milieu touristique
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Il y a quelques entreprises similaires par exemple; <i>Horizon Cosmopolite</i> et <i>GAP Adventures</i> .

Mission

- Offrir des voyages d'aventures en suivant « le rythme des pas ».

Composition

- Équipe de guides travaillant dans le bureau principal
- Équipe de 32 guides sur le terrain
- Équipe de guides locaux

Historique

1998 : Fondation de *Karavaniers du monde* qui offre six destinations

2000 : *Karavaniers* offre vingt destinations

2004 : Projet avec l'ONU pour donner l'exemple de développement durable

2005 : *Karavaniers* a organisé plus de 350 voyages sur plus de 60 destinations différentes, dans plus de 40 pays, depuis leurs débuts

2007 : L'équipe va nettoyer le Pérou, dans la cordillère du Huayhuash

2008, *Karavaniers* s'unit à *Détour Nature*, la plus ancienne compagnie de plein air au Québec

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Pour tous les voyages, ils se servent du corps comme un moteur, c'est leur moyen pour découvrir le pays. Ils organisent des nuits dans une auberge ou sous une tente. Cette façon de voyager leur permet ainsi d'aller dans des endroits autrement inaccessibles, en autonomie complète, et d'apprécier ce que le voyage a de mieux à offrir. Leurs voyages sont très accessibles à toute personne en bonne condition physique.

Karavaniers est la seule compagnie spécialisée en randonnée, trekking, kayak et vélo au Québec. Pour

Produits et services

- Offrir des voyages partout dans le monde, dans des endroits peu connus des touristes, en trekking, kayak de mer, vélo ou alpinisme
- Offrir des voyages en famille, sur mesure, caritatifs ou scolaire
- Cours de montagne

Possibilités d'emplois

Karavaniers du monde affiche rarement des offres d'emploi. Par contre, il est possible d'aller porter votre curriculum vitae directement à la compagnie à Montréal. Ils auront vos coordonnées si jamais un poste se libère...



<i>Nom de l'organisme</i>	National Outdoor Leadership School
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	284 Lincoln Street Lander, WY 82520-2848 USA (800)710-NOLS www.nols.edu
<i>Raison sociale</i>	École à but non lucratif
<i>Secteur d'intervention</i>	Éducation de compétences techniques et du leadership en plein air
<i>Équivalent canadien/étranger</i>	Outward Bound School

Mission

- Être la source en matière de connaissance et d'enseignement en plein air d'aventure autant en compétences pratiques que de leadership au service des individus et de l'environnement.

Composition

- Directeur exécutif : John N. Gans
- Président : Michael Schmertzler
- Vice-président : Douglas S. Luke
- Secrétaire : R. Flip Hagood
- Trésorier : F. Fox Benton III
- 14 autres membres
- 3 membres honoraires
- Plus de 800 employés (responsables de programme, instructeurs terrain...)
- NOLS « Alumni » des anciens diplômés

Historique

1965 : Fondation de NOLS par Paul Petzoldt

1971 : Premier cours d'instructeur (cours au Mexique, Alaska et Idaho)

1976 : Emploi de 40 instructeurs qui ont éduqués 1523 étudiants cette année-là

1990 : Succursale en Patagonie et au Yukon

2001 : Construction de son siège social international, au centre-ville de Lander

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

NOLS est le leader de l'enseignement en plein air d'aventure en matière de compétences pratiques et de leadership sur le terrain. En 2008, plus de 120 000 on gradué d'un cours de NOLS.

Produits et services

- Cours de plein air d'une durée variable, avec un coût variant entre 2 000\$ et 25 000\$, dans presque toutes les disciplines possibles (montagne, escalade, aquatique, équitation, ski/planche à neige, trekking et premiers soins en région éloignée)
- Cours d'instructeur : Devenir professeur ou instructeur pour NOLS
- Cours spécifiques : Construire des cours pour des entreprises dans l'une ou l'autre des disciplines ou valeurs de l'école

Possibilités d'emplois

Les possibilités d'emplois chez NOLS sont multiples. Il y a plusieurs postes qui ne sont pas nécessairement reliés au plein air comme des emplois de gestionnaires, de chauffeur, de cuisinier et bien d'autres.

Il n'y a qu'un seul emploi qui baigne dans le plein air en tout temps et c'est celui de guide instructeur. Heureusement, il y a un peu plus de 500 guides embauchés par NOLS. Les nouveaux guides travaillent généralement seulement deux cours par été. D'un autre côté, les guides seniors décroche de 15 à 30 semaines de travail. Un guide de NOLS est généralement à l'emploi de l'école pour une période de 7 ans avant de continuer son cheminement de vie. La plupart des guides combine le travail chez NOLS à des études ou à un autre emploi.

Après avoir fait ses preuves comme guide instructeur, d'autres postes reliés au plein air peuvent s'ouvrir comme agent de sélection des candidats ainsi que superviseur de programme.

Il est difficile de rentrer comme employé chez NOLS, mais une fois que l'on est accepté dans le système, on peut parcourir le monde tout en gagnant sa vie.



<i>Nom de l'organisme</i>	Parcs Canada
<i>Contacts</i> <i>Coordonnées</i> <i>Web</i>	25-7-N, rue Eddy Gatineau (QC) K1A 0M5 450-505-8302 www.pc.gc.ca Renseignements généraux (Internationale) : 1-888-773-8888
<i>Raison sociale</i>	Organisme gouvernemental
<i>Secteur d'intervention</i>	Éducation, protection, conservation, hébertisme, sensibilisation
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	U.S. National Park service aux États-Unis

Mission

- Protéger et présenter des témoins de l'héritage naturel et culturel aux Canadiens
- Mettre en phase sur la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain

Composition

- Environnement Canada
- Directeur général de l'Agence Parc Canada : Alan Latourelle
- 6 présidents - parcs nationaux, lieux historiques nationaux, stratégies et plans, ressources humaines/relations externes et expérience du visiteur
- 32 unités de gestion (Parcs nationaux et lieux historiques)
- Centres de services
- 4000 employés à travers le Canada

Historique

1911 : Création de Parcs Canada, anciennement connu sous le nom de «Service canadien des parcs»

1930 : Activités de Parcs Canada réglementées par l'autorité de l'Acte des Parcs Nationaux

1966-1978 : Parcs Canada est sous la tutelle du département des affaires amérindiennes et du département de l'intérieur

1979- 1994 : Parcs Canada fait partie du département de l'environnement

1994-2003 : Parcs Canada est sous la juridiction du département du patrimoine canadien

2005-... : Parcs Canada est sous la responsabilité d'Environnement Canada

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

L'agence Parcs Canada fut la première agence de service de parcs nationaux au monde. De ce fait, cette organisation est probablement l'une des plus rodée sur la planète et continue sans cesse de modifier sa structure pour s'adapter à la réalité économique et aux besoins de l'agence.

Au niveau national, Parcs Canada est le leader dans le domaine, mais il peut être vite concurrencé par les parcs provinciaux.

Produits et services

Il est à noter que les offres de produits et de services sont propres à chaque parc national.

- Camping
- Interprétation faune et flore
- Archéologie
- Recherche, entretien et développement du territoire
- Musées et visite de monuments historiques
- Activités de plein air
- Sources thermales

Possibilités d'emplois

Parcs Canada emploie plus de 4 000 personnes d'un océan à l'autre. Elles travaillent dans les parcs nationaux, les lieux historiques, les canaux historiques, les aires marines nationales de conservation, les bureaux administratifs et les centres de

services. Parmi les emplois qu'offre Parcs Canada, on retrouve des postes tels que garde de parc, interprète, historien, restaurateur, gens de métiers, gestionnaire, planificateur, architecte, ingénieur, personnel administratif. Il peut s'agir d'emplois permanents, à temps plein, à temps partiel, temporaires ou saisonniers.

Pour chercher des offres d'emplois chez Parcs Canada, on peut trouver l'annonce directement au parc, dans un journal, une revue professionnelle ou sur Internet sur le site à la commission de la fonction publique et aux sites de développement des ressources humaines Canada.



<i>Nom de l'organisme</i>	Société des établissements de plein air du Québec SÉPAQ
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	Place de la Cité, Tour Cominar 2640, boulevard Laurier Bureau 250, 2e étage Québec (QC) G1V 5C2 inforeservation@sepaq.com http://www.sepaq.com/
<i>Raison sociale</i>	Société à but lucratif
<i>Secteur</i>	Milieu naturel
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Parcs Canada Il existe ailleurs plusieurs parcs régionaux ou nationaux ayant des activités réglementées.

Mission

- Assurer la bonne gestion, la conservation, l'accessibilité et la mise en valeur des sites naturels sous sa tutelle
- Assurer le développement durable des régions du Québec

Composition

Son conseil d'administration

- Président du conseil d'administration
- Président-directeur général
- Président du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines
- Président du comité de vérification
- Président du comité des ressources humaines

Comité de direction

- Président-directeur général
- Vice-président à la mercatique
- Vice-président aux ressources humaines

- Vice-président à l'administration et aux finances
- Vice-président exploitation Parcs Québec
- Secrétaire et directrice des services juridiques
- Vice-président exploitation secteurs faunique et touristique

La Sépaq se ramifie en trois réseaux distincts :

- *Les parcs (23)* : Ils servent à protéger les écosystèmes tout en y implantant des aménagements qui permettent de les découvrir.
- *Les réserves fauniques (15)* : Elles servent à conserver les espèces fauniques ainsi qu'à leur mise en valeur
- *Les centres touristiques (9)* : Ils sont destinés à l'accueil des touristes.

De plus, depuis mars 2006, la Sépaq gère aussi l'Aquarium du Québec et de l'ancien site du Jardin Zoologique du Québec.

Historique

Aucune ressource valable

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Les prix et distinctions qui ont été accordés à la Sépaq sont innombrables. En voici donc une liste sommaire :

- Entreprise touristique de l'année 2006
- Méritas 2006 dans la catégorie « Attrait, activité récréo-touristique et divertissement »
- Finaliste 2007 du prix Boomerang
- Prix du mérite en 2007

La Sépaq met un point d'honneur à l'aspect « vert » de toutes ses démarches. Elle a adopté un plan d'action de développement durable visant à informer, sensibiliser, éduquer et innover; produire et consommer de façon responsable; aménager et développer le territoire de façon durable et intégré.

Le rôle de la Sépaq est prépondérant au Québec. Ils sont à l'heure actuelle en tête dans leur domaine, c'est-à-dire celui du tourisme combiné à l'écologie et au développement durable.

Produits et services

La Sépaq propose une grande fourchette d'activités, telles que :

- Des déplacements sur sentier (Randonnée pédestre, bicyclette, équitation, randonnée pédestre sur neige, raquette, ski ou encore trottinette sur neige, motoneige, équitation, quad)
- Des activités aquatiques (baignade, usage d'embarcations ou plongée)
- Parcours d'aventure (Via ferrata, patinoire, labyrinthe de bois, golf, arbre en arbre et glissade)
- Observation et découverte (entre autres : astronomie, visite d'expositions, cueillette, observation de la faune)
- Activités de détente (spa, jardins, tyst trädgard)
- Sorties de groupe (sorties scolaires, rencontres professionnelles, forfaits divers)
- Pêche (sportive avec hébergement, à la journée, à gué et pêche blanche)

Possibilités d'emplois

Le site de l'organisme propose une liste des postes à pourvoir actuellement, ce qui nous donne une bonne idée des postes qui seront à pourvoir dans le futur :

- Animateurs en milieu naturel
- Animateurs en astronomie
- Gardes-parcs naturalistes
- Responsable "casse-croûte"
- Guide-accompagnateur
- Agents de réservations
- Garde-parc patrouilleur
- Coordonnateur des sauveteurs et de la location d'embarcations
- Directeur
- Cuisinier
- Aide domestique
- Serveur
- Préposés aux activités
- Ouvrier certifié d'entretien
- Conducteur de véhicules et d'équipements mobiles



<i>Nom de l'organisme</i>	Sirius Wilderness Medicine
<i>Contacts Coordonnées Web</i>	1158 rue Duquette Val-David (QC) J0T 2N0 (514) 509-2112 info@siriusmed.com www.siriusmed.com/
<i>Raison sociale</i>	Organisme à but lucratif
<i>Secteur d'intervention</i>	Secourisme/ Sauvetage/ Sécurité
<i>Équivalent canadien/ étranger</i>	Wilderness Medical Society Canadian Red Cross Forces Canadiennes

Mission

- Outiller les professionnels et adeptes du plein air, afin qu'ils puissent agir plus rapidement et efficacement aux situations d'urgence en région isolée

Composition

Membres importants, à parts égales

- Bob Washer, BPE, EMT-W
- Marie-Charlotte Koneig, MD
- Lloyd Flanagan, DMD
- Rick Liebmann, B.Sc, EMT-Paramedic
- Josée Lanouette, B.Ed, M.Sc
- Stephen Ritchie, B.PE, MBA
- Robert Cope, EMCA
- Peter Cruchet, B.Ed
- David Mephram, BSc, M.Ed
- Instructeurs SIRIUS et premiers répondants SIRIUS

Historique

1990 : Création de Sirius Wilderness Medecine

Principales réalisations et place occupée dans le secteur

Les principales réalisations de Sirius concernent le développement de standards de sécurité lors d'activités de plein air. À cet effet, ils développent des séminaires éducatifs, des recherches en sécurité/secourisme/sauvetage et forment des individus partout au Canada.

Ils bénéficient d'une visibilité par le biais d'articles dans des revues de plein air, par la participation active à des salons et des émissions de radio.

Sirius est membre de plusieurs associations, dont les suivantes :

- Wilderness Medical Society
- Conseil des rivières canadiennes
- Société de sauvetage
- Association canadienne du camping
- Association des camps du Québec
- Association récréative de kayak du Québec
- Société touristique des Autochtones du Québec

Au fil des années, Sirius s'est établi comme chef de file canadien dans l'enseignement du secourisme en régions isolées et du sauvetage en eau-vive.

Produits et services

- Formation de RCR
- Formation de secourisme en région isolée (16 heures)
- Formation de secourisme avancé en région isolée (40 heures)
- Formation de Premier Intervenant en région isolée (80 heures)
- Produits (Trousse de premiers soins) :
 - Mini-Trousse (25\$)
 - Trousse Personnelle (50\$)
 - Trousse Guide (100\$)

Possibilités d'emplois

Il y a des instructeurs Sirius partout au Canada. En tant qu'étudiants en plein air, la plupart d'entre nous exercerons un métier exigeant une formation en premiers soins. Pourquoi ne pas devenir instructeur à temps partiel? Ainsi, nous sommes continuellement à jour dans notre formation. Il y a également la possibilité de travailler avec les forces canadiennes.